

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)**

**Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма**



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

«04» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный туризм»

По направлению подготовки - 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения - очная

Курс 2

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна

Утверждена на заседании кафедры географии и туризма

Протокол от «27» 07 2026 г. № 77

Заведующий кафедрой географии и туризма И.А. Белецкая И.А. Белецкая

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «04» 02 2026 г. № 7

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук С.Н. Несторенко С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

В.В. Савенков В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – углубление и расширение теоретических знаний, умений и практических навыков студентов в вопросах методологии осуществления исследований мировых туристических потоков, тенденций их формирования и организации институционального регулирования развития международного туризма.

Основные задачи дисциплины:

– раскрыть содержание терминологии в сфере международного туризма, подходов к классификации и сегментированию туристических рынков мира;

– изучить организацию статистического учета и специальных наблюдений;

– сформировать системное видение роли и места международных туристических организаций;

– изучить опыт зарубежных стран в построении организационных структур управления туристической сферой.

Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста навыков управления проектом предприятия на всех этапах жизненного цикла с учетом специфики функционирования индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Международный туризм» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются:

знания туристской терминологии, о территориальной организации и условиях развития туризма в странах и туристских регионах мира, географии туризма, функционировании индустрии гостеприимства, о новейших информационных и компьютерных технологиях;

умения сопоставлять историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности;

навыки поиска, систематизации и комплексного анализа географической, исторической, экономической информации; географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; оценки туристских ресурсов; использование современных информационных технологий для решения разнообразных задач в практической деятельности по специальности.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Туризмология», «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме», «Брендинг туристских территорий», «Формирование туристских кластеров в России».

Является основой для дальнейшего написания магистерской диссертации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-2	<p>ОПК-2.1. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>ОПК-2.2. Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.</p>	<p>Знает основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>Умеет прогнозировать развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.</p> <p>Владеет навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>
Профессиональные		

ПК-1	<p>ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p>ПК-1.2. Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>	<p>Знает задачи стратегического управления, методы анализа внешней среды, классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии.</p> <p>Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации.</p> <p>Владеет навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления; формирования концепции и разработки стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>
------	--	--

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Международный туризм», должны:

знать характеристику влияния различных групп факторов на особенности функционирования и развития мировой гостиничной и туристской отраслей; методологию статистического учета мировых туристских потоков; разновидности национальных туристских администраций и условия их деятельности в странах мира; классификационные признаки мировых рынков гостиничных и туристских услуг; принципиальную схему взаимодействия субъектов мирового туристского рынка;

уметь находить причинно-следственные связи между явлениями и процессами на мировом туристском рынке; пользоваться статистическими базами данных, которые отражают динамику мировых туристских потоков; осуществлять исследования глобального и региональных рынков туристских услуг;

владеть навыками самостоятельного поиска и анализа статистических данных динамики мировых туристских потоков и доходов; самостоятельного исследования глобального и региональных рынков туристских услуг.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	4 семестр
Общая учебная нагрузка	108 / 3 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36
Лекции	12
Семинарские занятия	-
Практические занятия	24
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	36
Контроль	36
Форма аттестации	Экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Основы международного туризма

Тема 1. Международный туризм как экономический и социокультурный феномен. Терминологический аппарат международного туризма. Основные составляющие международного туризма. Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты. Классификация туризма: типы, категории, формы и виды. Туристская дестинация: типология и характерные черты. Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций. Экономическая функция туризма. Показатели оценки прямого и косвенного влияния международного туризма на экономику отдельных стран. Виды туристского мультипликатора.

Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования международного туризма в странах

мира. Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране. Изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль. Современное состояние материально-технической базы туризма. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туристской индустрии. Факторы, определяющие будущее развитие международного туризма. Создание информационно-аналитических моделей развития туризма. Государственное регулирование туристской сферы в странах мира.

Раздел 2. Специфика организации и функционирования международного туризма

Тема 3. Международные туристские организации. Роль ООН в туризме. Всемирная туристская организация (ВТО). Классификация и характеристика организаций международного туризма: мировые организации отраслевого характера, региональные общего характера, региональные отраслевого характера, специализированные, специальные. Международное туристское право.

Тема 4. Методология статистики международного туризма. Оценка современного состояния развития международного туризма. Статистика мировых туристских потоков и доходов. Характеристика состояния развития туризма по регионам мира. Сравнительный анализ статистических показателей международного туризма по странам мира. Страны с наиболее высокими туристскими потоками и доходами. Формирование на рынке международного туризма новых направлений международных путешествий.

Основные принципы концепции статистики международного туризма. Статистические единицы туризма. Категории лиц, исключаемые из туристской статистики. Международная классификация целей поездок. Классификация спроса в статистике туризма. Статистика туристских потоков, доходов, расходов. Методы статистического учета в международном туризме. Статистика туристских потоков: учет на границе и регистрация прибытий в средствах размещения. Учет туристских расходов банковским методом и с помощью выборочного обследования. Новые методы оценки доходов международного туризма. Формы статистической отчетности.

Тема 5. Современные тенденции развития туризма в регионах мира. Характеристика Европейского региона как главного участника мирового туристского рынка. Факторы, способствующие развитию туризма в Европе. Традиционные страны-лидеры в регионе и появление новых туристских дестинаций. Азиатско-Тихоокеанский регион как наиболее динамично развивающийся туристский регион мира. Основные статистические показатели международного туризма стран-лидеров АТР. Особенности развития международного туризма в Американском регионе. Туризм на Ближнем Востоке и влияние государственной поддержки на его

развитие. Тенденция возрастания туристских потоков на Африканском континенте. Страны Африки с развитым туристским сектором

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
4 семестр		
1	Международный туризм как экономический и социокультурный феномен	2
2	Становление современных форм развития и государственного регулирования международного туризма в странах мира	2
3	Международные туристские организации	2
4	Методология статистики международного туризма. Оценка современного состояния развития международного туризма	2
5	Современные тенденции развития туризма в регионах мира	4
Итого:		12

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
4 семестр		
1	Международный туризм как экономический и социокультурный феномен	4
2	Становление современных форм развития и государственного регулирования международного туризма в странах мира	2
3	Международные туристские организации	2
4	Методология статистики международного туризма.	2
5	Оценка современного состояния развития международного туризма	2
6	Современные тенденции развития туризма в регионах мира	4
7	Развитие туризма в форс-мажорных обстоятельствах	2
Итого:		20

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов
4 семестр			
1	Составление глоссария по основным терминам международного туризма	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
2	Разработка концепции развития туристской дестинации	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
3	Анализ стратегии развития туризма (на примере страны на выбор)	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
4	Анализ статистика туристских прибытий / доходов от туризма за прошедший год	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
5	Формирование на рынке международного туризма новых направлений международных путешествий	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
6	Опыт стран-лидеров по развитию туризма	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям;	4

		подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	
7	Анализ прогноза наиболее посещаемых туристских дестинаций на следующий год	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
8	«Портрет» современного туриста	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
9	Самоорганизованный туризм, тревел-блогеры, авторские туры: за и против	Составление тезисов / конспекта; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
Итого:			36
Контроль самостоятельной работы студентов:			36

4.7. Курсовые работы/проекты не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование при чтении лекций мультимедийных лекций, созданных в Microsoft Power Point; использование электронных образовательных ресурсов.

Проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов.

Проектные технологии: метод проектов ориентирован на творческую самореализацию личности учащегося, развитие его интеллектуальных возможностей, проектно-творческих способностей в процессе подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Технологии групповой деятельности: эффективность учебной деятельности прямо пропорциональна числу обучающихся в пределах размера группы, оптимальной для данного типа учебной задачи (подготовка совместного проекта в рамках практических/семинарских занятий).

Организационная структура групповых способов обучения может быть различных форм: групповая (когда один обучает многих), парная.

С целью формирования и развития профессиональных навыков, чаще всего преподавание дисциплины представляет собой комбинацию нескольких инновационных и традиционных образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Антонец, В. Г. Международный туризм : учебное пособие / В. Г. Антонец ; составители важнейших секторов индустрии международного туризма.. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. — 132 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/323033> (дата обращения: 09.03.2025).

2. Мининок Я.В. Организация международного туризма : учебное пособие (опорный конспект лекций) / Мининок Я.В.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 116 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128045.html> (дата обращения: 09.03.2025).

б) дополнительная литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учеб. для студ. вузов / А. Ю. Александрова. – М. : КНОРУС, 2013. – 460 с.

2. Братановский, С. Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учеб. пособие / С. Н. Братановский, М. С. Братановская, С. А. Кочерга. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 180 с.

3. Гаврилова, С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учеб.-метод. комплекс / С. В. Гаврилова, А. Г. Томская, А. В. Дмитриев. – М. : Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с.

4. Дурович, А. П. Организация туризма: учеб. пособие для студ. вузов / А. П. Дурович. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.

5. Морозова, Н. С. Информационное обеспечение туризма / Н. С. Морозова, Н. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.

6. Трусова, Н. М. Статистика туризма / Н. М. Трусова. – Кемерово : КемГИК, 2017. – 129 с.

7. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. – Кемерово: КемГУКИ, 2015. – 171 с.

8. Рябова, И. А. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие для студ. вузов / И. А. Рябова, Ю. В. Забаев, Е. Д. Драчева. – М. : КНОРУС, 2010. – 568 с.

10. Жильцов, Е. Н. Экономика и управление социальной сферой / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко. – М. : Дашков и К°, 2018. – 496 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Информационный портал «Современный туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.park.ru– Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

2. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unwto.org – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.russiatourism.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

4. Сайт Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.atorus.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

5. Сайт Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rostourunion.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

